



Elektrotechnisch aannemer
Breedveld & Schröder



BIJ KONINKLIJKE BESCHIKKING
HOFLEVERANCIER

Sinds 1896

B&S VOEDT 'WIJ ZIJN AJAX'-GEVOEL

Ajax Museum nu multifunctionele presentatieruimte

‘Wij zijn Ajax’ is een gevoel dat de bezoekers van de Amsterdam Arena sterker gaan ervaren door het compleet vernieuwde Ajax Museum. B&S-servicecoördinator Ringo van der Sluis kent als kind aan huis bij de Amsterdamse club het gevoel als geen ander en ging op voor zijn zoveelste Ajax-klus.

Ringo is al sinds 1997 elektrotechnisch verbonden aan Ajax. „Toen werkte ik voor het later door Breedveld & Schröder overgenomen installatiebedrijf AH. We deden toen al van alles voor Ajax. Van skyboxen verbouwen tot het inbouwen van kits in de auto’s van spelers. In 1997 hebben we ook voor het eerst de Ajax Fanshop verbouwd en in 2002 volgde het Ajax Museum”, vertelt hij. „En nu is het Ajax Museum opnieuw volledig vernieuwd. Het concept is anders. Je kunt nu niet meer een apart kaartje voor het museum kopen, maar deze maakt nu onderdeel uit van de stadiontour. Er is dan ook een speciale ingang vanuit het stadion gemaakt naar het boven de fanshop gelegen museum. De stadiontour eindigt uiteindelijk in de Ajax Fanshop.”

Het bestaande Ajax Museum werd voor de zomer volledig ontmanteld. Alle prijzen, waaronder de Europese bekertjes, wereldbeker en kampioenschalen, werden opgeslagen om een geheel nieuwe presentatieruimte te creëren. Het is nu een multifunctionele ruimte, waarin niet alleen fans de complete Ajax-historie kunnen beleven, maar waar ook zakelijke presentaties en recepties kunnen worden gegeven.

De imposante prijzenkast van Ajax is uiteraard het blinkende middelpunt van de ruimte, die vervolgens wordt omringd door een meters lange foliewand. Hierop worden thematisch verschillende videobeelden van roemruchte wedstrijden en Ajacieden en andere facetten van de club vertoond. De bekertjes en kampioenschalen worden net als nostalgische affiches en programmaboekjes van roemruchte duels, shirts van legendarische spelers, kranten, souvenirs en wedstrijdvaantjes letterlijk en figuurlijk fraai uitgelicht. Er is een speciale Johan Cruyff-vitrine met onvergetelijke videomomenten. Het is duidelijk dat elektronica een nog belangrijkere rol speelt in het nieuwe Ajax Museum. Je zou dan ook kunnen zeggen dat Breedveld & Schröder het ‘Wij zijn Ajax’-gevoel dan ook letterlijk en figuurlijk voedt.

De B&S-ploeg heeft in de zomermaanden hard gewerkt om er mede voor te zorgen dat sinds het nieuwe voetbalseizoen het vernieuwde Ajax Museum beschikbaar is voor fans en toeristen. „Wij hebben de wandcontactdozen, verlichting en data gedaan en ervoor gezorgd dat alle aangebrachte elektronische apparatuur wordt aangestuurd en werkt. Ook doen we de beveiliging. Die is vanwege de kostbare bekertjes van een bepaalde klasse, dus daar mag ik niets over vertellen”, grijnst Ringo.,,

www.breed.nl / info@breed.nl



Postbus 60121, 1320 AC Almere | Katernstraat 21, 1321 NC Almere | T 036 - 535 07 56 | F 036 - 535 07 59 | IBAN: NL45INGB0006730816 | KvK: 33002516 | BTW: NL 8047.68.055.B01

Van toepassing zijn de Algemene Leveringsvoorwaarden Installerende Bedrijven 2007 (ALIB '2007'). Indien de opdrachtgever consument is, zijn de Algemene Voorwaarden Consumentenwerk. Installerende Bedrijven van toepassing. Beide - door Uneto vastgelegd - algemene voorwaarden liggen bij ons ter inzage en zullen op verzoek onverwijld en kosteloos worden toegezonden.

De noodverlichting is in LED uitgevoerd en geeft echt een bak licht als de stroom zou uitvallen. Door de LED-verlichting zijn de armaturen voor de noodverlichting een stuk kleiner en vallen nauwelijks op. En je hoeft maar een keer in de vier jaar de batterij te vervangen!”

In de eerste twee weken was het wel lastig werken voor de monteurs van B&S. „Om de videobeelden zo goed mogelijk uit te laten komen is alles zwart geverfd. We zagen echt niks. Eerst werkten we met bouwlampen, maar dan stonden we vaak in ons eigen licht. Toen hebben we maar een paar hoofdlampjes aangeschaft. Zo konden we als mijnwerkers in elk geval goed aan het werk!”, lacht Ringo. „Wij hebben ook de armaturen en sensoren zwart moeten spuiten, want die zijn niet in zwart verkrijgbaar. Ajax wilde ook graag de beamers en routers zwart gespoten hebben, maar dan zou de garantie eindigen. Dus die zijn wit gebleven.”

De blinkend gepoetste bekercups uit het rijke Ajax-verleden vechten met de talloze tegelijk draaiende videofilmplaatjes van glorieuze wedstrijden en beroemde spelers als Ruud Krol, Sjaak Swart, Marco van Basten, Frank Rijkaard en natuurlijk Johan Crujff om de blikken van de bezoeker. „De beamers vertonen in een loop de beelden op de projectievlakken. Samen met mensen van Ajax hebben we de beamers ook ingeregeld. De beelden worden nu precies tot de randen van deze vakken geprojecteerd. Dat was wel een precisiewerkje, maar het is wel mooi geworden”, aldus Ringo, die samen met zijn collega’s in het voorjaar ook nog even alle skyboxen van Ajax in De Arena van LED-verlichting heeft voorzien. „We gaan nog een rolluik plaatsen bij de trap naar de Ajax Fanshop en voor de winkel zelf kijken we momenteel naar de beveiligingsinstallatie.” Waarmee Ringo nog maar eens aangeeft dat ook Breedveld & Schröder het ‘Wij zijn Ajax’-gevoel nooit kwijt zal raken.

www.breed.nl / info@breed.nl



Postbus 60121, 1320 AC Almere | Katernstraat 21, 1321 NC Almere | T 036 - 535 07 56 | F 036 - 535 07 59 | IBAN: NL45INGB0006730816 | KvK: 33002516 | BTW: NL 8047.68.055.B01

Van toepassing zijn de Algemene Leveringsvoorwaarden Installerende Bedrijven 2007 (ALIB '2007'). Indien de opdrachtgever consument is, zijn de Algemene Voorwaarden Consumentenwerk. Installerende Bedrijven van toepassing. Beide - door Uneto vastgelegd - algemene voorwaarden liggen bij ons ter inzage en zullen op verzoek onverwijld en kosteloos worden toegezonden.